

COMPRENDRE · PROGRAMME DE FORMATION 2026-2027

Dessine-moi Internet

CULTURE NUMÉRIQUE · LA GRILLE DE LECTURE PLURAXIS

Comprendre ce qu'il y a sous l'écran pour reprendre la main

DURÉE

3 h ou 6 h

RYTHME

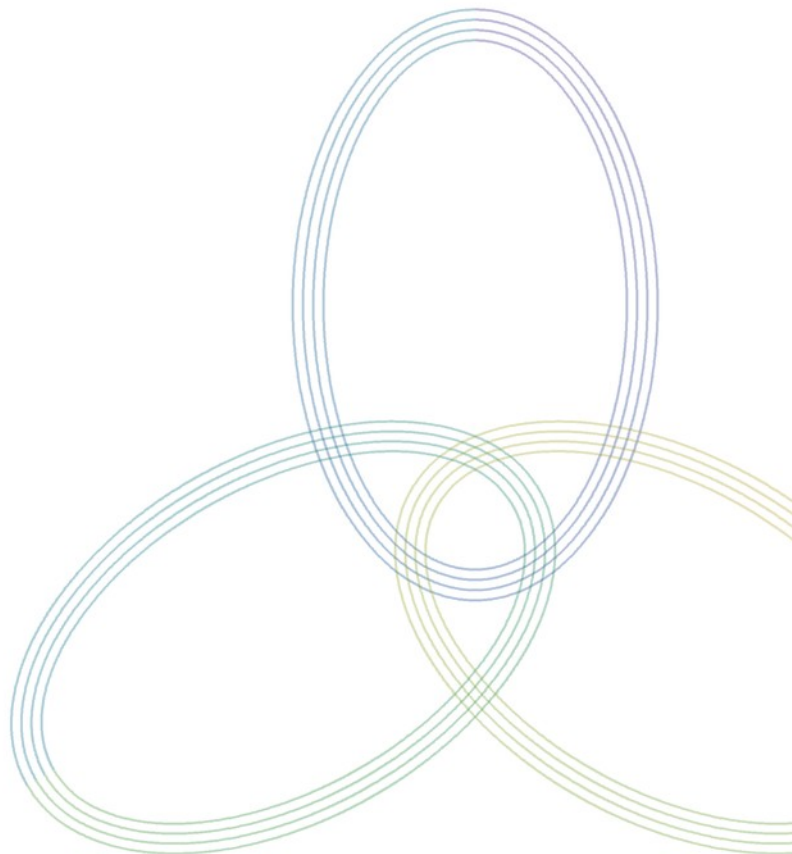
Demi-journée ou
journée

EFFECTIF

4 à 12
participants

FORMAT

Présentiel ou
distanciel



Pluraxis

Pluraxis est un organisme de formation au numérique, à destination de profils non techniques. Ses formations partent d'un même principe : *comprendre* le numérique avant d'apprendre à *s'en servir*, pour regagner en souveraineté dans tous les registres de la vie, privée, professionnelle et citoyenne. Le catalogue s'organise en deux temps : **COMPRENDRE** (Dessine-moi Internet, Dessine-moi une IA, Dessine-moi une blockchain), puis **AGIR** (reprenre la main sur son numérique, parcours métiers « Décentralisé »). Pluraxis ne perçoit aucune commission et ne conclut aucun partenariat rémunéré avec les éditeurs dont elle présente les solutions.

Notre objectif : permettre à chacun de comprendre les outils qu'il utilise chaque jour, au service de son autonomie personnelle et de sa capacité d'agir dans son organisation.

Comprendre, pour reprendre la main

Nous passons nos journées sur des services numériques dont nous ignorons presque tout : où sont nos données, qui les exploite, comment une IA fabrique ses réponses, ce que deviendrait notre quotidien si un câble sous-marin était coupé.

Ce module répond à trois questions : de quoi le numérique est-il fait ? Qui contrôle chacune de ses couches, et à quel coût ? De quoi dépendent concrètement mon organisation, ou mon foyer ?

La formation privilégie la clarté, la mise en pratique et l'esprit critique, sans discours moralisateur. Vous repartez avec une grille de lecture applicable à tout service numérique (formule 3 h) et, en formule 6 h, avec la carte des dépendances numériques de votre organisation ou de votre foyer : messagerie, stockage, nom de domaine, comptes. Aucune connaissance technique n'est requise.

EN BREF

DURÉE	3 heures (une demi-journée) ou 6 heures (une journée)
FORMAT	Présentiel : déplacement partout en France. Distanciel (en direct, <i>via</i> Proton Meet)
PUBLIC	Tout adulte, sans prérequis technique
NIVEAU	Découverte : culture générale du numérique
EFFECTIF	De 4 à 12 participants en inter-entreprises ; jusqu'à 20 en intra-entreprise
SANCTION	Attestation de fin de formation
TARIF	3 h : 270 € HT (324 € TTC) · 6 h : 540 € HT (648 € TTC) par participant ; forfait en intra-entreprise (nous consulter).

Le module Dessine-moi Internet

Cette formation reprend et actualise un enseignement universitaire de culture numérique dispensé pendant plus de dix ans au sein du master *Communication et multimédia* de l'Institut français de presse (Université Paris 2), premier master en France à traiter de ce sujet dès sa création en 1999. Elle s'adresse à **toute personne** qui veut comprendre comment fonctionnent Internet, ses services et l'intelligence artificielle, sans devenir technicienne.

Elle suit un fil conducteur unique : toute technologie numérique se décompose en trois couches, matériel et réseau, logiciel, contenus, que l'on parcourt en trois temps, hier, aujourd'hui, demain.

À chaque couche se posent quatre questions : qui la contrôle ? Où se trouve-t-elle ? À quel coût, financier, environnemental, en dépendance ? Peut-on en sortir ? Elle s'appuie sur un support original, Le numérique en 24 images, dont les illustrations servent aussi de cartes pour l'atelier d'ouverture.

NOTIONS ABORDÉES

Grille de lecture en trois couches et trois temps, terminaux et capteurs, métaux critiques, semi-conducteurs, câbles sous-marins, satellites, Internet et web, adresse IP, DNS, nom de domaine, centres de données, cloud et droit applicable (Cloud Act), système d'exploitation, logiciel libre, formats ouverts, chiffrement, messagerie, données personnelles (RGPD), publicité et traceurs, IA générative, réversibilité, empreinte environnementale.

Formule 3 h : une première approche, idéale en ouverture d'un séminaire ou d'une journée d'équipe.

Formule 6 h : recommandée pour appliquer la grille de lecture à son organisation. La grille de lecture acquise ici donne accès aux formations Agir.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- 01** **Décrire un service numérique** à l'aide de la grille de lecture en trois couches et trois temps, et identifier pour chaque couche qui la contrôle, où elle se trouve, à quel coût et s'il est possible d'en sortir. (3 h et 6 h)
- 02** **Expliquer le parcours d'une donnée**, du terminal au serveur, à travers les réseaux, les câbles et les centres de données, et distinguer Internet de ses services (web, messagerie, cloud). (3 h et 6 h)
- 03** **Établir la carte des dépendances numériques** de son organisation ou de son foyer (messagerie, stockage, nom de domaine, comptes, outils métier) et en évaluer les risques : droit applicable, accès administrateur, coût, réversibilité. (6 h)
- 04** **Choisir trois actions prioritaires** pour réduire ces dépendances et protéger ses données. (6 h)

L'atteinte de ces objectifs est mesurée tout au long de la formation (voir Évaluation).

Public concerné

Tout adulte souhaitant comprendre le fonctionnement d'Internet et de ses services : particuliers, salariés et cadres, dirigeants de TPE et d'associations, agents publics, élus, enseignants, retraités.

Plus largement, toute personne qui utilise un smartphone sans savoir ce qu'il fait en son nom, et souhaite reprendre la main sur ses outils numériques.

Prérequis

Aucun prérequis technique. Une pratique ordinaire du smartphone et d'Internet suffit. Le participant apporte un smartphone et, si possible, un ordinateur. Pour la formule 6 h, il est utile de connaître les principaux outils de son organisation (messagerie, stockage, site web) ; aucun accès administrateur n'est requis.

Durée et rythme

Formule 3 h : une matinée, de 9 h 30 à 13 h, pause comprise. Formule 6 h : une journée, la matinée de la formule 3 h suivie d'un après-midi de 3 heures. Les deux formules se tiennent le même jour : les participants inscrits en 3 h repartent à 13 h, ceux inscrits en 6 h poursuivent l'après-midi. D'autres rythmes sont possibles en intra-entreprise.

Modalités et délais d'accès

- **Positionnement** : un questionnaire en ligne d'une dizaine de minutes, envoyé par lien, permet de situer son niveau et de préciser ses attentes (obligatoire). La réponse « je ne sais pas » y est valorisée : savoir que l'on ne sait pas est déjà une compétence.
- **Entretien de préadmission** avec Jacques-André Fines Schlumberger, responsable pédagogique et formateur chez Pluraxis, pour préciser les attentes et les objectifs du participant.
- **Délai d'accès** : inscription au plus tard 10 jours ouvrés avant le début de la formation.
- **Effectif** : de 4 à 12 participants. Pluraxis se réserve le droit de reporter ou d'annuler une session si le minimum de 4 inscrits n'est pas atteint.

Formateur principal

Responsable des contenus pédagogiques et formateur principal, **Jacques-André Fines Schlumberger** est entrepreneur de l'économie numérique depuis les années 2000. Pendant plus de dix ans, il a enseigné en master un cours de culture numérique dont cette formation est issue. Pionnier en France des travaux à l'intersection des technologies de registre distribué et des Objectifs de développement durable, il cofonde en 2018 Blockchain for Good, association d'intérêt général dont il assure la direction des opérations depuis 2021.

Docteur en sciences de l'information et de la communication de l'Université Paris-Panthéon-Assas (2012), titulaire d'un master de sciences politiques de l'Institut français de presse (2007) et d'une maîtrise de droit des affaires de la même université (1999), il enseigne à Sciences Po Paris, à l'EM Lyon et à l'Université Paris-Panthéon-Assas. Il écrit depuis plus de quinze ans pour *La revue européenne des médias et du numérique* sur de nombreux sujets d'innovation sociotechnique, et il est l'auteur principal de plusieurs dizaines de rapports consacrés aux technologies numériques et à leurs usages, traduits en anglais et en espagnol.

Moyens pédagogiques et techniques

- Un smartphone et, si possible, un ordinateur, apportés par le participant : les ateliers se font sur ses propres appareils.
- Apports théoriques en présentation orale, appuyés sur le support *Le numérique en 24 images*, remis au participant et consultable pendant et après la formation.
- Démonstrations en direct : parcours d'une requête web, carte des câbles sous-marins, recherche du titulaire d'un nom de domaine, localisation d'un hébergement.
- Un atelier par demi-journée : l'atelier des cartes le matin, la carte des dépendances l'après-midi. Une fiche « Dix gestes de souveraineté numérique » est remise en fin de formation.
- Quiz et questionnaires en ligne : QCM, vrai/faux, questionnaire conversationnel.

Modalités pédagogiques

- **Au choix** : présentiel, avec déplacement partout en France (dans vos locaux ou dans une salle de formation louée pour l'occasion), ou distanciel en direct *via* Proton Meet.
- **Méthodes actives** : expérientielle, démonstrative et interrogative, par ateliers pratiques, démonstrations et mises en débat.
- En intra-entreprise, la formation se déroule dans vos locaux, sous réserve d'une salle équipée et respectant les normes d'accessibilité.

Suivi

Le participant se situe sur une échelle de connaissance en début de formation, puis suit sa progression au fil des évaluations conduites à la fin de chaque demi-journée.

Évaluation

- Tout au long de la formation : échanges et questions à l'oral.
- **En ligne, à l'écrit** : un quiz à la fin de la matinée (QCM, vrai/faux), commun aux deux formules ; en formule 6 h, une évaluation finale en fin de journée (QCM et analyse d'un service à l'aide de la grille de lecture).
- **Travaux pratiques évalués** : grille de lecture d'un service (atelier des cartes, matinée) ; carte des dépendances numériques (après-midi, formule 6 h), évaluée à l'aide d'une grille.
- En fin de parcours : questionnaire de satisfaction portant sur la formation et le formateur.
- À la fin de chaque demi-journée : évaluation des contenus, séquence par séquence (pertinence, clarté, niveau, utilité), anonyme et distincte du questionnaire de satisfaction ; ses résultats alimentent le plan d'amélioration continue.

Validation et sanction

La formation est sanctionnée par une attestation de fin de formation délivrée par Pluraxis, mentionnant la formule suivie, les objectifs pédagogiques, le nombre total d'heures, la validation des acquis et la date de fin.

Accessibilité aux situations de handicap

Les modalités pédagogiques et les moyens d'apprentissage sont adaptés en fonction de la situation de handicap, le cas échéant en lien avec des partenaires spécialisés. Pour étudier votre situation et les aménagements possibles, contactez Jacques-André Fines Schlumberger, référent handicap : jafs@pluraxis.com.

Indicateurs de résultats

Programme ouvert en 2026. Les indicateurs de résultats (taux de satisfaction, taux d'atteinte des objectifs, taux de recommandation) seront publiés à l'issue des premières sessions et communiqués sur demande.

Tarifs

PARTICULIER / TOUT PUBLIC 260 € · 520 € TTC 3 h · 6 h, financement personnel	INDÉPENDANT / SALARIÉ 270 € · 540 € HT 3 h · 6 h — TVA 20 % : 324 € · 648 € TTC	ENTREPRISE / INTRA Forfait Journée à partir de 3 250 € HT, demi-journée à partir de 1 950 € HT, jusqu'à 10 personnes ; jusqu'à 20 sur devis.
--	--	---

La formation se déroule en 3 heures (une demi-journée) ou en 6 heures (une journée). En présentiel, le formateur se déplace partout en France : la formation se tient dans vos locaux ou dans une salle adaptée louée par nos soins ; les modalités logistiques et les éventuels frais associés sont convenus ensemble.

Programme détaillé

Le déroulé suit le support Le numérique en 24 images. La matinée constitue la formule 3 h : elle parcourt toute la grille de lecture, en surface, et se referme sur elle-même. L'après-midi complète la formule 6 h : chaque couche est approfondie, puis appliquée à sa propre organisation. Le contenu est ajusté selon le positionnement du groupe.

MATINÉE	3 h
La grille de lecture : de quoi le numérique est-il fait, et qui le contrôle ?	
▪ Accueil, positionnement et recueil des attentes. Ouverture : qu'y a-t-il sous l'écran ? ▪ La grille de lecture : trois couches (matériel et réseau, logiciel, contenus), trois temps (hier, aujourd'hui, demain). ▪ Les quatre questions posées à chaque couche : qui le contrôle ? Où est-ce ? À quel coût ? Peut-on en sortir ? ▪ Matériel et réseau : terminaux et capteurs, métaux et puces, câbles sous-marins et satellites, centres de données. ▪ Logiciel : systèmes d'exploitation, applications, logiciel libre et propriétaire, chiffrement. ▪ Contenus : données personnelles, publicité et traceurs, IA générative, identité numérique. ▪ Atelier des cartes : placer objets, services et acteurs sur la grille de lecture, tracer les liens, poser les quatre questions. ▪ Quiz de fin de matinée. Formule 3 h : questionnaire de satisfaction et fin de la formation.	

La carte : de quoi dépend mon organisation ?

- Ce qui se passe quand on tape une adresse : nom de domaine, DNS, hébergement, HTTPS.
- Le cloud, un lieu et un droit : centres de données, énergie, Cloud Act, offres de confiance (SecNumCloud).
- La messagerie et les outils de travail : où sont nos courriels, nos fichiers, nos comptes ?
- L'empreinte environnementale : pourquoi la fabrication des appareils pèse le plus.
- Démonstration : retrouver le titulaire d'un nom de domaine, localiser un hébergement.
- **Atelier évalué : la carte des dépendances numériques de son organisation ou de son foyer, couche par couche (fournisseur, pays et droit applicable, accès administrateur, coût, sauvegarde, plan de sortie).**
- Trois actions prioritaires pour reprendre la main ; remise de la fiche « Dix gestes de souveraineté numérique ».
- *Évaluation finale et questionnaire de satisfaction.*

Inscription, contact et réclamations

Jacques-André Fines Schlumberger — référent pédagogique, handicap et qualité

Téléphone : +33 6 52 53 10 51

Courriel : jafs@pluraxis.com · **Contact général** : bonjour@pluraxis.com

Réclamation et médiation. Toute réclamation peut être adressée à jafs@pluraxis.com. Un accusé de réception est transmis sous 5 jours ouvrés ; une réponse est ensuite apportée dans les meilleurs délais. L'apprenant particulier peut recourir gratuitement au médiateur de la consommation : Société Médiation Professionnelle, www.mediateur-consommation-smp.fr.